**Бриф**

|  |
| --- |
| 1. **Информация о заказчике**
 |
| * Имя и фамилия заполняющего бриф
 |  |
| * Название компании/бренда
 |  |
| * Сфера деятельности
 |  |
| * Сайт и соцсети
 |  |
| * Дедлайн для предоставления предложения
 |  |
| * Бюджет
 |  |
| * Задачи
 |
| Какие услуги интересуют? (указать нужное или оставить комментарий) |
| * PR-поддержка (публикации в СМИ/блогах)
* PR-кампания по запуску продукта
* SMM/Digital (ведение социальных сетей, организация рекламы в интернете, SEO (поисковая оптимизация), SERM (поисковое продвижение) и пр.)
* Event (пресс-мероприятия, BTL-акции и пр.)
* Дизайн (брошюры, буклеты, фирменный стиль, логотипы и пр.)
* Маркетинг с целью стимулирования продаж
* Мониторинг и анализ СМИ, соцсетей и пр.
* Избирательные кампании, выборы, партийное строительство
* НКО, благотворительность
* Бренд-менеджмент (ценность/продукт/коммуникация)
* Видеопродакшн
 |  |
| Результат: |
| * Опишите, пожалуйста, ваши задачи
 |  |
| Целевая аудитория ­:  |
| **Опишите целевую аудиторию кампании**. Для физических лиц укажите известные социально-демографические характеристики, а для B2B-кампании — сферу деятельности и размер (по любым критериям).Для партий и общественных организаций – наименование. |  |
| Мотивация целевой аудитории (что потребитель хочет получить от товара/услуги/общественного запроса)? |  |
| География  |
| *Укажите страны и регионы, в которых необходимо провести PR/Digital-кампанию, организовать мероприятие и пр.* |  |
| Какие СМИ/блоги являются целевыми? (указать нужное или оставить комментарий в строке «дополнительно»)  |
| Деловые, общественно-политические, информационные агентства, отраслевые (финансы, маркетинг, промышленность, логистика, страхование и пр.), ТВ, радио, lifestyle, глянцевые, семейные, мужские, женские, спортивные и пр. |
| Какие соцсети являются ключевыми? Facebook, Вконтакте, Instagram, Одноклассники, Tik-Tok  |
|  |
| Информационные поводы. |
| * Запуск продукта, услуги, приложения, бренда и пр.
* Акции, франшиза, дистрибьюция
* Привлечение инвестиций
* Результаты исследования/опроса
* Итоги года, квартала, полугодия
* Выход на зарубежный рынок
* Проблемы с госорганами
* Судопроизводство
 |  |
| Каковы ключевые сообщения кампании/бренда/персоны? *Укажите, какие сообщения необходимо донести до целевых аудиторий*  |
|  |
| Отчетность по проекту. *Отметьте состав и периодичность отчетов о выполнении работы по проекту (ежеквартально, ежемесячно, еженедельно)* |
|  |
| Маркетинговые цели компании на ближайшие 1-3 года |
|  |
| 1. **Информация о Заказчике**
 |
| История компании/бренда/продукта/персоны и пр. *Если есть готовые брошюры и файлы, фото спикеров/продукции — приложите, пожалуйста, их к брифу.* |
|  |
| В чем особенность компании/бренда/продукции/персоны (уникальное торговое предложение)? Чем отличается от конкурентов? |
|  |
| Информация о продвигаемом товаре/услуге/персоне. Ценность и миссия. |
|  |
| Опишите, пожалуйста, ценовое позиционирование *(стоимость продукции находится в рынке, выше рынка, ниже рынка)* |
|  |
|  |
| **(**Какую информацию компания готова раскрывать? |
| * Сделки с партнерами
* Доля рынка
* Финансовые результаты (оборот, прибыль)
* Отставки и назначения топ-менеджеров
* Инвестиции
* Планируемые проекты
* Система мотивации и развития персонала
* Иски
* Предписания органов
 |  |
| Есть ли в компании спикеры, готовые общаться со СМИ и блогерами? Если да, то укажите их: |
|  |  |
| * Есть ли опыт общения со СМИ (комментарии, интервью), участия в круглых столах?
 |  |
| * Есть ли возможность получить комментарий в течение 15 минут - 2 часов?
 |  |
| * Готовы ли высказать позицию относительно событий рынка (партнерство крупных компаний, законопроекты, курсы валют, развитие рынка и пр.)?
 |  |
| Велась ли работа со СМИ/блогерами в последние годы? Digital-продвижение? Мероприятия для СМИ/партнеров? |
|  |
| Антикризисный PR |
| * Какие негативные упоминания в СМИ были о компании?
 |  |
| * Есть ли план действий в кризисных ситуациях?
 |  |
| * Отслеживаете ли негативные упоминания о компании/бренде/продукте и конкурентах в сети? В медиа?
 |  |
| Политический PR&GR |
| - Существует ли трудности в работе с госорганами, если да, то какие? Оказывается ли на вас давление? Можно указать любой регион РФ |  |
| - Если у вас потребность в судебном PR и создание необходимого общественного мнения для позитивного вердикта, в том числе в гражданско-правовых спорах.. |  |
| 1. **Информация о конкурентах**
 |
| * Кто ваши конкуренты?
 |  |
| * В чем сильные и слабые стороны конкурентов?
 |  |
| * Конкурент, представляющий наибольшую угрозу?
 |  |
| * Где активнее всего присутствуют конкуренты (реклама, мероприятия, СМИ, форумы и пр.)?
 |  |
| 1. **Организация мероприятий.**
 |
| * Пресс-ланчи
* Пресс-конференции
* Пресс-туры
* Public talk
* Интервью руководителей с журналистами
* Публичные выступления
* Экскурсии на объекты
* Встречи с блогерами
* Мероприятия для партнеров
* BTL-акции/мероприятия
* Lifestyle или деловые мероприятия в формате конференций, выставок, фестивалей и пр.
* Интервью
* Съемка документально-игровых фильмов, социальной рекламы
* Презентации
 |  |
| 1. **Возможность привлечения медиаперсон**
 |
| Интересует ли сотрудничество с селебрити, блогерами, амбассадорами, с экспертами в вопросах маркетинга, медицины, бизнеса, политики, красоты и пр.? Предусмотрен ли на это дополнительный бюджет? |  |
| 1. **Интеграция**
 |
| Какие виды маркетинговых коммуникаций будут использоваться параллельно?* Рекламные кампании
* Выступления в рамках деловых мероприятий
* Социальные сети
* PR-кампании
* Нестандартные маркетинговые/рекламные/Digital/PR-кампании (акции, мероприятия и пр.)
 |  |

Дополнительные комментарии от заказчика: