

**Бриф**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Информация о заказчике** | |
| * Имя и фамилия заполняющего бриф |  |
| * Название компании/бренда |  |
| * Сфера деятельности |  |
| * Сайт и соцсети |  |
| * Дедлайн для предоставления предложения |  |
| * Бюджет |  |
| * Задачи | |
| Какие услуги интересуют? (указать нужное или оставить комментарий) | |
| * PR-поддержка (публикации в СМИ/блогах) * PR-кампания по запуску продукта * SMM/Digital (ведение социальных сетей, организация рекламы в интернете, SEO (поисковая оптимизация), SERM (поисковое продвижение) и пр.) * Event (пресс-мероприятия, BTL-акции и пр.) * Дизайн (брошюры, буклеты, фирменный стиль, логотипы и пр.) * Маркетинг с целью стимулирования продаж * Мониторинг и анализ СМИ, соцсетей и пр. * Избирательные кампании, выборы, партийное строительство * НКО, благотворительность * Бренд-менеджмент (ценность/продукт/коммуникация) * Видеопродакшн |  |
| Результат: | |
| * Опишите, пожалуйста, ваши задачи |  |
| Целевая аудитория ­: | |
| **Опишите целевую аудиторию кампании**. Для физических лиц укажите известные социально-демографические характеристики, а для B2B-кампании — сферу деятельности и размер (по любым критериям).  Для партий и общественных организаций – наименование. |  |
| Мотивация целевой аудитории (что потребитель хочет получить от товара/услуги/общественного запроса)? |  |
| География | |
| *Укажите страны и регионы, в которых необходимо провести PR/Digital-кампанию, организовать мероприятие и пр.* |  |
| Какие СМИ/блоги являются целевыми? (указать нужное или оставить комментарий в строке «дополнительно») | |
| Деловые, общественно-политические, информационные агентства, отраслевые (финансы, маркетинг, промышленность, логистика, страхование и пр.), ТВ, радио, lifestyle, глянцевые, семейные, мужские, женские, спортивные и пр. | |
| Какие соцсети являются ключевыми? Facebook, Вконтакте, Instagram, Одноклассники, Tik-Tok | |
|  | |
| Информационные поводы. | |
| * Запуск продукта, услуги, приложения, бренда и пр. * Акции, франшиза, дистрибьюция * Привлечение инвестиций * Результаты исследования/опроса * Итоги года, квартала, полугодия * Выход на зарубежный рынок * Проблемы с госорганами * Судопроизводство |  |
| Каковы ключевые сообщения кампании/бренда/персоны? *Укажите, какие сообщения необходимо донести до целевых аудиторий* | |
|  | |
| Отчетность по проекту. *Отметьте состав и периодичность отчетов о выполнении работы по проекту (ежеквартально, ежемесячно, еженедельно)* | |
|  | |
| Маркетинговые цели компании на ближайшие 1-3 года | |
|  | |
| 1. **Информация о Заказчике** | |
| История компании/бренда/продукта/персоны и пр.  *Если есть готовые брошюры и файлы, фото спикеров/продукции — приложите, пожалуйста, их к брифу.* | |
|  | |
| В чем особенность компании/бренда/продукции/персоны (уникальное торговое предложение)? Чем отличается от конкурентов? | |
|  | |
| Информация о продвигаемом товаре/услуге/персоне. Ценность и миссия. | |
|  | |
| Опишите, пожалуйста, ценовое позиционирование *(стоимость продукции находится в рынке, выше рынка, ниже рынка)* | |
|  | |
|  | |
| **(**Какую информацию компания готова раскрывать? | |
| * Сделки с партнерами * Доля рынка * Финансовые результаты (оборот, прибыль) * Отставки и назначения топ-менеджеров * Инвестиции * Планируемые проекты * Система мотивации и развития персонала * Иски * Предписания органов |  |
| Есть ли в компании спикеры, готовые общаться со СМИ и блогерами? Если да, то укажите их: | |
|  |  |
| * Есть ли опыт общения со СМИ (комментарии, интервью), участия в круглых столах? |  |
| * Есть ли возможность получить комментарий в течение 15 минут - 2 часов? |  |
| * Готовы ли высказать позицию относительно событий рынка (партнерство крупных компаний, законопроекты, курсы валют, развитие рынка и пр.)? |  |
| Велась ли работа со СМИ/блогерами в последние годы? Digital-продвижение? Мероприятия для СМИ/партнеров? | |
|  | |
| Антикризисный PR | |
| * Какие негативные упоминания в СМИ были о компании? |  |
| * Есть ли план действий в кризисных ситуациях? |  |
| * Отслеживаете ли негативные упоминания о компании/бренде/продукте и конкурентах в сети? В медиа? |  |
| Политический PR&GR | |
| - Существует ли трудности в работе с госорганами, если да, то какие? Оказывается ли на вас давление? Можно указать любой регион РФ |  |
| - Если у вас потребность в судебном PR и создание необходимого общественного мнения для позитивного вердикта, в том числе в гражданско-правовых спорах.. |  |
| 1. **Информация о конкурентах** | |
| * Кто ваши конкуренты? |  |
| * В чем сильные и слабые стороны конкурентов? |  |
| * Конкурент, представляющий наибольшую угрозу? |  |
| * Где активнее всего присутствуют конкуренты (реклама, мероприятия, СМИ, форумы и пр.)? |  |
| 1. **Организация мероприятий.** | |
| * Пресс-ланчи * Пресс-конференции * Пресс-туры * Public talk * Интервью руководителей с журналистами * Публичные выступления * Экскурсии на объекты * Встречи с блогерами * Мероприятия для партнеров * BTL-акции/мероприятия * Lifestyle или деловые мероприятия в формате конференций, выставок, фестивалей и пр. * Интервью * Съемка документально-игровых фильмов, социальной рекламы * Презентации |  |
| 1. **Возможность привлечения медиаперсон** | |
| Интересует ли сотрудничество с селебрити, блогерами, амбассадорами, с экспертами в вопросах маркетинга, медицины, бизнеса, политики, красоты и пр.? Предусмотрен ли на это дополнительный бюджет? |  |
| 1. **Интеграция** | |
| Какие виды маркетинговых коммуникаций будут использоваться параллельно?   * Рекламные кампании * Выступления в рамках деловых мероприятий * Социальные сети * PR-кампании * Нестандартные маркетинговые/рекламные/Digital/PR-кампании (акции, мероприятия и пр.) |  |

Дополнительные комментарии от заказчика: