

Предварительная проработка проекта О-1 Бушуев (претендент, сфера - IT).

Из краткого аудита полученной информации можно выявить сильные и слабые стороны претендента:

Слабые: статус в информационном пространстве «Green field» - полное отсутствие цитируемости в сети интернет персоны Бушуев, нет социальных сетей (ФБ, инстаграм, видеоблог, личный сайт), отсутствие научных публикаций (книг), амплуа агента, в деятельности не проглядывается эксклюзивность услуги/продукта.

Сильные: подтвержденный опыт работы (с копиями контрактов) в крупных российских компаниях, переход от найма в индивидуальную сферу бизнеса, наличие выполненных кейсов, парсинг специалистов в отдельное сообщество.

Структура работ (сценарий событий):

ЭТАП-1

1. Разработка персональной легенды для претендента, с учётом специализации и «идеи фикс» (например, квантовый анализ электронных данных или фрактальная геометрия в быту).
2. Подбор информационных каналов для адаптации легенды (журналы, электронные кросс-площадки)
3. Написание статей (научный материал, экспертизы, комментарии)
4. Подготовка пула инфоповодов для посева статей в СМИ второго эшелона с максимальным охватом, размещение
5. Создание и удержание высокого индекса цитирования.

ЭТАП-2

1. Достижение SMART-целей для режимов оффлайн и онлайн на основе подготовленного материала из ЭТАПА-1.
2. Собственный проект Волжская конференция IT-специалистов «Электронный вызов» в Нижнем Новгороде. (В 2022 году отсутствуют разного рода форумы, выставки и конференции, связанные с IT. В виду большой заинтересованности государства в развитии IT-индустрии, создание подобной конференции на малой родине претендента, скажется положительно для получения визы. Подобные региональные проекты работают по принципу – вложив в событие, дивиденды со СМИ. Одновременно правительством региона можно учредить награду за вклад в IT и получить её, как организатор и участник. В Москве это будет всё очень дорого)
3. Участие, как спикера и эксперта на других отраслевых площадках, в том числе в государственных институтах власти и общественных организациях
4. Разработка собственного Ютьюб-канала
5. Работа с отраслевыми блогерами в качестве эксперта

6. Участие в Digital Media (Радио, ТВ). Дозагрузка материалов в СМИ первого эшелона
7. Запись интервью и съёмка документально-игрового фильма
8. Написание собственной книги и перевод её на английский язык.

ЭТАП-3

1. Разработка семантического ядра на основе ключевых фраз из ЭТАПА-1 для статусного личного сайта с блогом в общей концепции с соц. сетями.
2. Разработка и внедрение программ по SEO и SERM продвижению на основе полученного материала из ЭТАПА-1 и ЭТАПА-2 (Продвижение SERM через положительные отзывы в системах Яндекс и Google положительно влияет на решение визовых служб)
3. Видеопродакшн - «Вишинка на торте» (гарантирует положительное решение в получении визы, как эксклюзивный вид донесения информации и полезности вашей деятельности для американского общества) – производство комедийно-образовательных анимационных фильмов/мультфильмов по типу «Масяни» для детей и взрослых с рабочим названием «Приключения Айтишки». 10 серий по 3 – 5 минут каждая, на русском и английском языках. Аналогов в мире нет!

Условный План – график ~ 5 месяцев

Наименование работ	Апрель, деньги \$	Май, деньги \$	Июнь, деньги \$	Июль, деньги \$	Август, деньги \$
ЭТАП-1	5 000	3 000			
ЭТАП-2	5 000	10 000	3 000	0	0
ЭТАП-3		2 000	4 000	2 000	5 000

В PR-кампании будут задействованы следующие специалисты:

PR-директор, event-менеджер, журналист, научный консультант, сценарист, режиссер, актеры, видеограф, вебмастер, райтер, дизайнер.

Стоимость работ под ключ, с учётом места работы в регионах без командировочных расходов 39 000 долларов по курсу 100 рублей за один доллар.

Предоплата и оплата согласно утвержденному графику. Предоплата на следующий месяц поступает на основании акта выполненных работ за предыдущий месяц.

С уважением, PR – агентство Олега Мальцева