

Техническое задание на разработку сайта и адаптивного мобильного приложения «PRщик».

Цель – собрать базу данных:

- специалистов по PR;
- заказчиков на необходимый вид услуги по пиару: публикации в СМИ/ найти личного пиарщика;
- действующих СМИ РФ (информационные, отраслевые).

На главной странице разместить проморолик, рассказывающий о преимуществе приложения и его возможностях 1 мин. (будет предоставлен).

Разработать анкеты для всех трёх категорий базы.

1.В первой категории должно быть указано какому вид пиара соответствует пиарщик, в каком он является специалистом:

- Медийный PR;
- Репутационный PR;
- Политический PR;
- Персональный PR;
- Торговый PR;
- Социальный PR;
- Антикризисный PR.

Действующая база пиарщиков должна быть платной для открытия контактов.

Для регистрации пиарщиков необходимо дать согласие на обработку персональных данных и внести данные об:

- дата рождения,
- город оказания услуг,
- опыт работы,
- реализованные кейсы,
- рейтинг в приложении,
- фото три штуки,
- контакты телефон, емейл,
- отзывы.

Рейтинг пиар-технологов должен соответствовать методологии определения рейтинга (будет предоставлена) Специалисты должны заполнять соответствующую таблицу из методологии.

При выборе пользователем того или иного специалиста, сервис должен предложить ему купить контакт за 200 руб. и выдать контакты того, кого он выбрал. Система приложения должна

конвертировать все контакты пользователей в отдельный файл как: клиент, специалист, СМИ. В меню при регистрации всех пользователей должен стоять город (областные столицы регионов РФ). Так же, как и при выборе пользователем пиарщика.

2. Пользователи (заказчики), которым необходимо найти пиарщика или сделать публикацию в СМИ, должны иметь доступ к наименованиям, ФИО и кейсам только после регистрации своего мобильного телефона и имени. После этого им открывается доступ к базе пиарщиков и СМИ, но без контактов соответственно.

Имея возможность выбора категории, в зависимости, что им нужно СМИ или Пиарщик, в категории пиарщик должны быть указаны виды пиара: Медийный PR, Репутационный PR, Политический PR, Персональный PR, Торговый PR, Социальный PR, Антикризисный PR. Как только пользователь выбирает необходимый вид, у него выпадает база пиарщиков, которые при регистрации указывали в каком виде пиара они специалисты. Согласно их рейтингу и анкете человек выбирает себе специалиста и платит приложению 200 руб. за раскрытие контактов пиарщика.

2.1. Дополнительный сервис для пользователей. Биржа заказов.

Пользователь должен иметь возможность в приложении разместить свой заказ (проект) в случае, если он не нашел и не договорился с пиарщиками и СМИ на предоставление услуги от них. В этом случае, если пользователь оставляет свой заказ (проект) на платформе приложения, то для пиарщиков и СМИ, открытие этого проекта и контакты пользователя будут платными 200 руб. Меню проекта от пользователя также должно содержать к какому виду пиара относится его заказ, что нужно сделать (какую работу провести), сроки и бюджет.

3. Сервис для СМИ. При регистрации СМИ в анкете должно быть указано:

- название сайта,
- статистика сайта (трафик, траст, ИКС, срок работы),
- стоимость размещения публикации с написанием статьи и без написания (готовый материал),
- интересующие темы СМИ для публикаций.

Приложение должно быть адаптировано и доступно в iOS и Android с вашим размещением под ключ.

Разработать дизайн и API.

Цветовую гамму использовать с сайта: <https://oleg-maltsev.ru/>

За аналог взять приложение «Профи».